

Comunicato Stampa

A Venezia una primavera per la nautica

Il Salone Nautico di Venezia chiude l'edizione 2026. Il Sindaco Venturini: "Ancora più grande per i prossimi cinque anni"

Venezia, 31 maggio 2026. Si è chiusa oggi all'Arsenale la **settima** edizione del Salone Nautico di Venezia, cinque giorni che hanno confermato la città come uno dei principali hub internazionali della nautica, della cantieristica e dell'innovazione marittima. Le date per la prossima edizione sono già fissate: dal **26 al 30 maggio 2027**, l'Arsenale tornerà ad aprire le sue porte a cantieri, professionisti e visitatori da tutto il mondo.

Anche l'edizione 2026 ha potuto contare sulla presenza abituale di **30.000** visitatori, con una forte partecipazione di operatori professionali, delegazioni estere e appassionati da tutta Europa. I visitatori sono per il 60 per cento di provenienza italiana ma è molto interessante la composizione del restante 40 per cento che arrivava dall'Europa e dal resto del mondo. Tanti sono sbarcati a Venezia da Austria, Croazia, Francia, Germania, Slovenia, Svizzera, Inghilterra e Stati Uniti. Ma hanno raggiunto il Salone anche visitatori provenienti dall'India, dal Belgio, Finlandia, Giamaica, Corea, Mauritius, Nepal e Sud Africa.

Nel corso della sua presenza al Salone, il neo-eletto **sindaco Simone Venturini** ha confermato tutto l'interesse e l'impegno dell'Amministrazione per il futuro della manifestazione che resta un punto fermo nei programmi per i prossimi cinque anni.

"Il Salone Nautico in questi anni ha consegnato l'Arsenale di Venezia al popolo del mare e ha riportato l'arte navale a casa con il meglio della nautica internazionale e italiana. Ma ha portato anche tante imbarcazioni tradizionali, moltissime attività, occasioni di incontri culturali e convivialità per le famiglie. Il Salone rappresenta una grande occasione anche per la nostra città per tornare a parlare di mare, di acqua e di rapporto con il mondo della navigazione – ha detto – Per proseguire su questa strada serve continuare a crescere e, per questo, confermeremo il Salone Nautico anche per i prossimi cinque anni consolidandosi come punto di riferimento internazionale nel settore. Garantire continuità alla manifestazione significa favorire lo sviluppo di un'economia del mare stabile a Venezia, contraddistinta da darsene, infrastrutture per la manutenzione, nuovi cantieri navali e realtà artigianali dedicate alle imbarcazioni tipiche e da lavoro veneziane".

In partnership con



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

INTESA  SANPAOLO



RANGE ROVER



Partner tecnici



Media partner



Partner istituzionali



L'Arsenale – con i suoi 55.000 metri quadrati di specchi acquei e oltre 1.100 metri lineari di pontili – si è dunque confermato un luogo unico al mondo per ospitare una manifestazione dedicata alla nautica da diporto. Qui hanno trovato spazio oltre 300 imbarcazioni, dalle grandi unità di trenta metri - che comprendono anche dei catamarani - ai modelli full electric, alle soluzioni ibride ai prototipi ad alta efficienza energetica. È stata una vetrina che ha riunito cantieri internazionali di primo piano, marchi storici della nautica italiana, maestri d'ascia, aziende e realtà innovative della Blue Economy. Partito con il timore di un mercato in flessione per tutti gli eventi geopolitici del momento, la manifestazione ha comunque confermato il suo valore come “Salone”, luogo di dibattito e contatto emotivo con le barche.

E il luogo – l'Arsenale - sa aggiungere sempre qualcosa che altrove non c'è.

Il sindaco **Simone Venturini** ha aggiunto: *“L'Arsenale di Venezia è lo scenario più bello del mondo per ospitare questo tipo di occasioni e credo sia una grande opportunità di visibilità internazionale nel contesto veneziano, con il Bacino di San Marco, il Canale della Giudecca, il Lido, la Certosa come sfondo. Sono occasioni uniche per lanciare un importante messaggio al mondo, soprattutto in questo momento storico, dove tutti i cantieri stanno facendo un grande lavoro sulla sostenibilità. Venezia, nella sua storia, ha sempre guardato a Oriente, ha guardato all'economia del Golfo, alla Cina, all'India e a tutti i mercati orientali e ancora oggi continua ad osservare quei mondi anche per quanto riguarda i temi della nautica, portandoli qui a Venezia, nella culla dell'antica Serenissima dove tutto è iniziato”.*

Chi ha frequentato le banchine del Salone ha potuto godere di una panoramica completa del mondo della nautica contemporanea. Dalle piccole barche adatte alla famiglia alle unità che navigano senza confini. Come sempre particolare attenzione è stata dedicata al mondo della sostenibilità con la presentazione di modelli con propulsioni diverse, con molti convegni su questo tema. *“La nostra produzione ha la ricerca come driver, siamo riusciti a unire la tecnologia Porsche, grande produttore automobilistico, con quella di un cantiere che costruisce prodotti di eccellenza. - afferma **Mauro Feltrinelli**, importatore del cantiere austriaco Frauscher - direi che questo tipo di iniziative portano quella crescita culturale di cui abbiamo bisogno. Quest'anno abbiamo partecipato per la quarta volta al Salone e lo abbiamo fatto sempre con una grande soddisfazione anche per i potenziali clienti”.*

Uno dei cantieri che costruisce barche lungo quella rotta che ha fatto grande la Serenissima è Numarine, con sede produttiva vicino a Istanbul. Afferma il **CEO Patrick von Sydow**: *“È molto bello essere qui a Venezia, in Arsenale, dove si percepisce lo spirito della cultura veneziana e anche il lato marinaro. Entrare al Salone Nautico attraverso la splendida sezione museale ti porta a ripercorrere la storia navale della città. Con il tempo sempre più persone entreranno in contatto con*

In partnership con



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

INTESA  SANPAOLO



RANGE ROVER



Partner tecnici



Media partner



Partner istituzionali



questa bellezza consolidando la fama del Salone, la sua vicinanza alla Biennale e tutti gli eventi che si svolgono in Laguna”.

“Questa edizione ha dimostrato, ancora una volta, che Venezia è un punto di riferimento per la nautica internazionale – afferma **Fabrizio D’Oria**, direttore generale di Vela spa – La qualità dei cantieri presenti, l’attenzione alla sostenibilità e la risposta del pubblico confermano la forza di un progetto che cresce anno dopo anno. L’Arsenale è un luogo che non ha eguali: qui la nautica trova un palcoscenico naturale capace di raccontare tradizione e futuro”.

Un ruolo fondamentale lo ha avuto anche l’Agenzia ICE, che ha sostenuto la manifestazione sin dalle prime edizioni, portando a Venezia delegazioni di buyer, stampa e operatori internazionali del settore nautico, contribuendo così a rafforzare la dimensione commerciale del Salone e a consolidare i legami con i mercati esteri strategici per la cantieristica italiana. Quest’anno sono 60 i delegati arrivati a Venezia, fra operatori e giornalisti, provenienti da Austria, Croazia, Danimarca, EAU, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Malta, Montenegro, Paesi Bassi, Norvegia, Polonia, Regno Unito, Serbia, Slovenia, Spagna, Svezia e Turchia.

“Il Salone Nautico di Venezia è ormai una piattaforma riconosciuta a livello europeo – aggiunge **Alberto Bozzo**, direttore commerciale del Salone - La presenza di tanti operatori stranieri, i dati positivi dell’indotto e l’interesse verso le tecnologie green mostrano che la rotta è quella giusta. Continueremo a lavorare per ampliare l’offerta, rafforzare le collaborazioni internazionali e valorizzare l’Arsenale come capitale della nautica sostenibile”.

Il Salone Nautico Venezia ha visto l’impegno quotidiano di quasi **2000 persone** tra espositori, personale di Vela Spa – società guidata dall’Amministratore Unico Piero Rosa Salva – che ha curato l’organizzazione generale e tutti i servizi che vanno dalla gestione degli ormeggi all’allestimento, ai trasporti, sicurezza, pulizia, ristorazione, oltre a hostess e steward. Sui canali social ufficiali del Salone si sono registrate oltre **3 milioni di visualizzazioni**.

Il Salone Nautico di Venezia è promosso dal **Comune di Venezia**, organizzato da **Vela Spa** in collaborazione con la **Marina Militare Italiana**.

RINGRAZIAMENTI

Main Partner: Camera di Commercio di Venezia Rovigo, Consorzio di Tutela della DOC Prosecco, Eni, Generali Italia, Range Rover, Intesa Sanpaolo

In partnership con



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

INTESA  SANPAOLO



RANGE ROVER



eni 

Partner tecnici

aqualy

 VENEZIANICO

MURPHYONYE
CHICAGO

 SEAQUIP
MILANO 2026

Media partner

THE
BOAT
SHOW

TGR

sky tg24

Partner istituzionali





Technical Partner: Aqualy, Aqua superPower, MURPHY&NYE, Seaquip, Venezianico.

Media Partner: RAI TGR, The Boat Show, SKY TG24.

Partner Istituzionali: Marina Militare, Ministero degli Affari Esteri, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Agenzia ITA, Venice World Sustainability Capital Foundation, Fondazione Musei Civici Venezia, Venis, AVM, Gruppo Veritas.

Il Salone Nautico di Venezia è promosso dal **Comune di Venezia**, organizzato da **Vela Spa** in collaborazione con la **Marina Militare Italiana**.

Programma degli eventi e ticketing sul sito ufficiale di Salone Nautico Venezia
www.salonenautico.venezia.it

RINGRAZIAMENTI

Main Partner: Camera di Commercio di Venezia Rovigo, Consorzio di Tutela della DOC Prosecco, Eni, Generali Italia, Range Rover, Intesa Sanpaolo

Technical Partner: Aqualy, Aqua superPower, MURPHY&NYE, Seaquip, Venezianico.

Media Partner: RAI TGR, The Boat Show, SKY TG24.

Partner Istituzionali: Marina Militare, Ministero degli Affari Esteri, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Agenzia ITA, Venice World Sustainability Capital Foundation, Fondazione Musei Civici Venezia, Venis, AVM, Gruppo Veritas.

In partnership con



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA ROVIGO

INTESA  SANPAOLO



RANGE ROVER



Partner tecnici



Media partner



Partner istituzionali

