



SALONE  
NAUTICO  
VENEZIA

ARSENALE  
29 MAGGIO —  
6 GIUGNO 2021

## Al Salone Nautico Venezia un focus sulla prevenzione e sull'inclusione sportiva per superare le malattie

Il campione olimpico Daniele Scarpa ha portato all'Arsenale i progetti di inclusione sportiva **Desire Dis-Equality** e **ForzaRosa International Breast Cancer Survivor** per lanciare il messaggio che lo sport aiuta la salute mentale e fisica.

Venezia, 5 giugno 2021 – **L'importanza della prevenzione e dello stare uniti nel segno dello sport per combattere insieme la malattia.** Il campione olimpico di canoa **Daniele Scarpa**, nella cornice del Salone Nautico Venezia, ha lanciato oggi un forte messaggio di **inclusione sportiva** raccontando i progetti **Desire Dis-Equality** e **ForzaRosa International Breast Cancer Survivor**.

Presente, a nome dell'Amministrazione comunale, l'assessore al Bilancio e alle Partecipate, **Michele Zuin**. *“Conosciamo bene come Amministrazione questo progetto e quello che voi fate e siamo ben felici di collaborare con voi – ha affermato - il messaggio che portate è importantissimo: tutte sempre unite nel segno della prevenzione”.*

**Desire Dis-Equality è progetto di inclusione sportiva ma, ancor prima, di rinascita.** Condividere la vita in mare con persone diversamente abili a bordo della “Dolce Vita”, una barca a vela di 12 metri in gentile comodato d'uso, per affrontare un viaggio probabilmente impossibile per la loro condizione e loro risorse, un viaggio che invece diventa un successo sportivo e umano. **ForzaRosa International Breast Cancer Survivor Outrigger Va'a Paddlers** nasce invece dall'incontro tra il gruppo **ForzaRosa Donna 2000** e **Trifoglio Rosa**. Le **pink paddlers**, le donne in rosa hanno lanciato dal palco dell'Arsenale un messaggio di speranza e di solidarietà. *“Indossando queste magliette rosa – hanno detto – portiamo tutte questo messaggio di prevenzione e attenzione alle cure. Ora più che mai serve che siamo visibili e presenti ovunque si possa parlare, perché significa portare il messaggio della prevenzione e della cura a tutti. Abbiamo iniziato a vogare come riabilitazione degli arti superiori, ma anche in realtà è ancora più forte il significato di vogare all'unisono per un obiettivo comune. Significa essere tutte sulle stessa barca”.*

*Il Salone Nautico Venezia è promosso dal Comune di Venezia e realizzato attraverso la società Vela spa, in collaborazione con la Marina Militare Italiana. Partner della manifestazione sono Eni, Intesa Sanpaolo, Generali, Consorzio Prosecco DOC e Camera Di Commercio Venezia e Rovigo. Partner tecnici Mole Urbana, e-concept e ABB.*

[www.salononautico.venezia.it](http://www.salononautico.venezia.it)

Info

[www.salononautico.venezia.it](http://www.salononautico.venezia.it)



Salone Nautico Venezia



@SaloneVenezia



@SaloneNauticoVenezia

#SaloneNauticoVenezia

Evento organizzato da

