



SALONE
NAUTICO
VENEZIA

ARSENALE
29 MAGGIO —
6 GIUGNO 2021

PRESENTATA AL SALONE NAUTICO L'OTTAVA EDIZIONE DELLA VENICE HOSPITALITY CHALLENGE

L'appuntamento per l'ottava edizione di Venice Hospitality Challenge – Gran Premio Città di Venezia è per il 16 ottobre 2021.

Venezia, 1 giugno 2021 – L'ottava edizione del Gran Premio Città di Venezia, la Venice Hospitality Challenge, l'unica regata al mondo che si svolge nelle acque interne di una città, è stata presentata oggi nella cornice unica del Salone Nautico Venezia, nella sala della Torre di Porta Nuova dell'Arsenale.

Il fascino della grande vela e un'eccellenza alberghiera famosa in tutto il mondo tornano riunite anche nel 2021: il connubio ideale tra la tradizione marinara e l'ospitalità d'eccellenza della Serenissima è riservato ai soli maxi yacht e coinvolge l'alta hôtellerie veneziana sempre al fianco di questo evento fin dalla prima edizione.

L'ottava edizione si svolge in Bacino di San Marco il 16 ottobre 2021: otto maxy yacht abbinati ad altrettanti hotel del centro storico disputano la gara che si svolge nelle acque del Bacino. A bordo uno skipper assegnato per la regata.

La Venice Hospitality Challenge è anche unica nell'assegnazione dei premi: ai vincitori viene consegnata, infatti, la riproduzione del Corno Dogale, realizzato ogni anno da un diverso maestro vetraio e con un colore che cambia ad ogni edizione.

Lo Yacht Club Venezia, fondato e presieduto da **Mirko Sguario**, è affiliato alla Federazione Italiana Vela e si occupa di diffondere l'arte marinaresca, la didattica e la formazione sportiva mediante l'organizzazione di eventi velici e di valorizzazione della tradizione veneziana.

Nel corso della presentazione, Mirko Sguario ha definito "molto toccante" l'edizione del 2020, realizzata in piena pandemia e fortemente voluta. *"Otto anni fa nasceva la prima edizione e da allora il nostro impegno è quello di rendere sempre più partecipe Venezia, i veneziani e tutti gli ospiti che vengono ad assistere a questo evento, che per format è unico al mondo, paragonabile solo al Gran Prix di Montecarlo – ha detto Sguario – la Venice Challenge è il volto migliore della città e delle sue tradizioni". E sono già in corso i preparativi per festeggiare il decimo anniversario, come ha anticipato Sguario. "Organizzeremo – ha annunciato – una mostra con le opere dei maestri vetrai veneziani unitamente a una rassegna fotografica con gli scatti migliori di tutte le edizioni".*

*"L'Arsenale è il luogo più ovvio dove presentare la Venice Challenge – ha aggiunto il direttore di Vela spa e del Salone Nautico Venezia, **Fabrizio D'Oria** – in questi giorni di Salone abbiamo constatato che c'è tanta voglia di ripartire, di ripartire con le eccellenze e la Venice Challenge*

Info

Evento organizzato da

www.salononautico.venezia.it



Salone Nautico Venezia



@SaloneVenezia



@SaloneNauticoVenezia

#SaloneNauticoVenezia





SALONE NAUTICO VENEZIA

ARSENALE
29 MAGGIO —
6 GIUGNO 2021

Hospitality è uno strumento di comunicazione di eccellenza fondamentale per Venezia. Solo con manifestazioni di qualità potremo arrivare a un turismo di qualità”.

L'assessore al Turismo del Comune di Venezia, **Simone Venturini**, ha sottolineato l'importanza di un evento così unico per Venezia, che è in grado di raccontare al mondo il legame non scontato che connette Venezia al mare. *“Questa città in un francobollo di terra concentra tutta la bellezza, declinata in tutte le sue forme, che ci consente di regalare dei sogni e far sì che gli ospiti poi tornino a casa e diventino a loro volta ambasciatori del bello – ha detto – lo sforzo che stiamo facendo è quello di dare una dimensione diversa al turismo, quella della qualità. L'Amministrazione comunale sta richiedendo a gran voce il riconoscimento di una specialità veneziana, perché questa città è l'emblema di una complessità che richiede una specificità anche normativa, attraverso risorse ma soprattutto poter”.*

Il Salone Nautico Venezia è promosso dal Comune di Venezia e realizzato attraverso la società Vela spa, in collaborazione con la Marina Militare Italiana. Partner della manifestazione sono importanti realtà come Eni, Intesa Sanpaolo, Generali, Consorzio Prosecco DOC e Camera Di Commercio Venezia e Rovigo. Partner tecnici Mole Urbana, e-concept e ABB.

Il programma degli eventi e l'elenco degli espositori sul sito:

www.salonenautico.venezia.it